



## Het toppunt van mobiel werken

Bij het Zaventemse bedrijf Hexacom, dat telecommunicatiediensten levert, zijn 30 van de 36 personeelsleden mobiele werkers. Zij moeten snel en overal kunnen reageren op vragen en wensen van klanten. Het is cruciaal dat zij overal toegang hebben tot het bedrijfsnetwerk. Hexacom analyseerde daarom welk type werknemer welke toepassingen nodig had en besloot om dit jaar de bedrijfsorganisatie daaraan aan te passen. "Uit onze inventarisatie bleek dat alle applicaties voor iedereen toegankelijk moesten zijn", zegt gedelegeerd bestuurder **Patrick Gillis** (39). De eerste stap was het serverpark uit te besteden, laptops te geven aan de mobiele werkers en de firewalls aan te passen. Alle software werd toegankelijk gemaakt via het internet. De *road warriors*, zoals Patrick Gillis ze noemt, kregen een smartphone waar hun e-mails automatisch naartoe worden gestuurd. Nu zijn personeel uitgerust was om overal te kunnen werken, diende Hexacom er enkel nog voor te zorgen dat ze ook overal internettoegang hadden. "Thuis kreeg iedereen een breedbandverbinding, maar hoe konden we ervoor zorgen dat we ook tussen ons huis en het kantoor konden werken? We kozen daarom voor Telenet vanwege hun 1300 wifihotspots." Zo zijn de meeste baanrestaurants van Carestel Telenethotspots. "Mobiele werkers die niet in de buurt zijn van zo'n hotspot, hebben een Mobistar Card bij zich waarmee ze via hun smartphone toegang hebben tot het netwerk."

Hoeveel kost het voor een kmo van een kleine veertig werknemers om zijn medewerkers om te turnen tot immer bereikbare *road warriors*? Het volledige mobiliteitsbudget voor 2008 bedroeg 121.500 euro, of 1,9 % van de verwachte omzet dat jaar. De Hexacom-klanten varen er wel bij. Hun contactpersonen zijn altijd bereikbaar. "Bovendien kunnen ze via de Hexacom Managed Services gratis met elkaar bellen."

[www.hexacom.be](http://www.hexacom.be)

