

	Subject : <b>LUNA</b>	Frequency : <b>PERIODIC</b>
	Keyword : <b>HEXACOM</b>	Circulation : <b>3250</b>
	Publication : <b>ONDERNEMERS/HALLE-VILVOORDE</b>	Size : <b>223.12 cm<sup>2</sup></b>
	Date : <b>01/09/2009</b>	93 Id : <b>200909240759T</b>
	Page(s) : <b>13</b>	
	Ad Value : <b>€ 495.23</b>	

## Hexacom groeit

Hexacom is een jong telecombedrijf dat in 2006 ontstond naar aanleiding van een management buy-out. Het bedrijf, oorspronkelijk uit Zaventem, stelt momenteel 40 professionals aan het werk en mag zo'n 3500 organisaties als zijn trouwe klanten beschouwen. Hexacom toonde met succes aan dat innoveren in een oertraditionele markt met veel en harde concurrentie mogelijk is; ook in dit moeilijke jaar verwachten zij 5% groei. Volgens Patrick Gillis, directeur van het bedrijf, laat Hexacom laat zich echter graag uitdagen en daarom werd er een ambitieus project opgezet: nieuwe kantoren met een andere werkorganisatie.

Op 10 augustus trokken de Hexacom-medewerkers in het nieuwe, moderne gebouw Gate 25L in Steenokkerzeel. De ontwerper liet zich inspireren door de bekende Stealth-vliegtuigen en past qua uitstraling helemaal bij

de identiteit van Hexacom. Sinds de oprichting van Hexacom werd geijverd voor de uitbreiding van het aantal innovatieve producten en diensten. Deze wil Hexacom nu meer met zijn relaties delen. Daarom werd in het nieuwe gebouw o.a. een demo- en opleidingsruimte voorzien. Het hoogtechnologische gebouw is daarnaast voorzien van de laatste

nieuwe telecomsnufjes, die er ook uitgebreid gedemonstreerd kunnen worden. De medewerkers van Hexacom zullen voortaan volgens een flexdesksysteem werken. Bij nieuwe manier van werkorganisatie worden de werkplekken dynamisch toegewezen aan de medewerkers. ■

Meer info?  
[www.hexacom.be](http://www.hexacom.be)

