

Hexacom: een case study

Mobiliteit in het dagelijkse leven van de KMO

Mobiliteit, of meer nog voortdurend bereikbaar zijn, maar ook van overal toegang kunnen hebben tot gegevens, het wordt alsmaar belangrijker in het huidige bedrijfsleven. We leven nu eenmaal in een cultuur van onmiddellijke voldoening.

Bedrijven staan tegenwoordig onder enorme druk om zo snel en efficiënt mogelijk te interageren met klanten, leveranciers en personeel. Snelheid en efficiëntie van werken zorgen niet alleen voor een kostenbesparing maar bepalen ook mee het imago en de reputatie van een bedrijf. In een concurrentiële omgeving is het immers van groot belang bekend te staan als een bedrijf 'waarmee het gemakkelijk zaken doen' is. Bovendien speelt mobiliteit een alsmaar grotere rol op de arbeidsmarkt. De mogelijkheid om van op afstand te werken blijkt inmiddels een niet te onderschatten criterium te zijn bij aanwervingen, zowel voor werkgevers als voor werknemers, zeker in een arbeidsmarkt die vaak wordt gekenmerkt door een schaarste van bepaalde profielen.

Het is evident dat deze trends ook voelbaar zijn bij KMO's. Daarom moet de moderne KMO er ook op inspelen, wil ze zich staande houden in onze competitieve economie. Gelukkig zijn er tegenwoordig heel wat technologische middelen beschikbaar die het mogelijk maken om mobiel te zijn op een kostenefficiënte manier. Allerlei nieuwe en betere apparatuur (GSM, laptop, PDA, enz.), het

samensmelten van bedrade en draadloze netwerken, maar ook van spraak- en datadiensten, business applicaties die meer en meer van om het even waar toegankelijk zijn, het onderbrengen van verschillende communicatiemiddelen (internet, e-mail, telefoon, video, enz.) in één applicatie: allemaal hulpmiddelen waarmee een moderne KMO haar mobiliteit kan vergroten.

Hexacom, telecompartner van KMO's, werkt complete mobiliteitsoplossingen uit voor haar KMO-klanten, zo'n 3.500 bedrijven in Vlaanderen en Brussel. Hexacom heeft dus heel wat ervaring met mobiliteit en heeft deze oplossing bovendien ook integraal uitgerold in het eigen bedrijf, waardoor het één van de mobiele Belgische KMO's is van het moment. Dat is nodig als je weet dat Hexacom 39 mensen in dienst heeft waarvan er 30 voortdurend op de baan zijn.

De implementatie van dergelijke oplossing in een bedrijf is weliswaar geen nattevingerwerk. Een goede mobiliteitsoplossing zorgt voor een perfecte synergie tussen de informatiebronnen, de communicatiemiddelen en de plaats van



Patrick Gillis.

communicatie. Onbeperkt bereikbaar zijn is één ding, maar de meeste medewerkers hebben enkel behoefte aan ad hoc bereikbaarheid, bijvoorbeeld om te kunnen telewerken. Daarom is het noodzakelijk om eerst de behoeften te inventariseren. Wie doet wat, welke applicaties gebruikt hij/zij hiervoor, welke toepassing moet voor wie toegankelijk zijn en op welke manier? Zo kan men de mobiliteitsprofielen en business applicaties in kaart te brengen.

Op basis van dergelijke 'mapping' ontwikkelde Hexacom een oplossing met als basis de toegankelijkheid vanop afstand van de applicaties van het bedrijf. Concreet werd dit mogelijk gemaakt door te toepassingen te hosten op een Citrix-systeem, een centraal server systeem waarbij het mogelijk wordt gemaakt deze vanop een lokale pc/laptop/pda te kunnen benaderen. Voor de concrete communicaties zijn er verschillende mogelijkheden al naargelang de plaats vanwaar er wordt gewerkt:

- De vaste lijn blijft de basis. Als men op kantoor werkt, kan men via het bedrijfsnetwerk snelheden halen van 100 Mb. Thuis kan men via internet werken, al dan niet draadloos. Voor medewerkers die thuis geen ADSL-lijn of kabel hebben, brengt een draadloze router uitkomst. De snelheden blijven ongeveer 100 Mb.
- Onderweg kan men het snelst werken via een hotspot. Daar haalt men, afhankelijk van de kwaliteit van de hotspot, snelheden van 11 tot 54 Mb. De Hexacom medewerkers hebben via het Telenet Incentive Plan toegang tot 1300 wifi hotspots in België.
- Te velde of 'langs de baan' kan men gebruik maken van een data-abonnement van een telecomoperator. De SIM-kaart kan rechtstreeks in de laptop of men

kan met een pda werken via het Bluetooth-protocol. Hexacom biedt in samenwerking met een operator Hexacom Mobile abonnementen aan. Mobiel internet rechtstreeks via de operator gaat aan een slakkengangeetje van 2 Mb. Als men echter zijn data-abonnement gebruikt om in te loggen op de (Citrix)-server en men daarna de capaciteit van de server benut, gaat het al merkbaar sneller. Zeker als men bijvoorbeeld kiest voor een lagere resolutie van de beelden. Bij een centraal serversysteem zoals Citrix gaat het er immers om dat alle verrichtingen die men doet en alles wat men intypt, rechtstreeks op de server geregistreerd wordt. Wat men ziet op de desktop/laptop/pda is een beeld dat door de server doorgestuurd wordt. Het doorsturen van de beelden via mobiel internet vraagt veel minder bandbreedte dan het doorsturen van de eigenlijke bewerkingen.

Het kostenplaatje van een mobiliteitsoplossing verschilt uiteraard van bedrijf tot bedrijf, al naargelang de specifieke behoeften en de daarmee samenhangende investeringen. Al moet gezegd worden dat heel wat infrastructuur, zoals PC's, laptops, GSM's, internet en aanverwanten vaak al voorhanden is bij de meeste KMO's. Abonnementen en hardware maken trouwens slechts 15% uit

van de totale telecominvestering van een gemiddeld bedrijf, terwijl 85% van de centen naar gesprekken gaat. Mobiel zijn is een concurrentieel voordeel vandaag de dag, maar niet meer als de kosten uit de hand lopen. Daarom werkt Hexacom samen met de klant een aantal gebruikersprofielen uit met bijhorende telecombehoeften. Voor elke medewerker worden enkel de nuttige investeringen gedaan. Trouwens, Hexacom werkt in zijn oplossingen met een vaste kostprijs per gebruiker en helpt de klant ook om de oplossing te beheren, zelfs tot op het niveau van het zoeken van de voordeligste abonnementen. Het is immers voor een gemiddelde KMO tegenwoordig haast onmogelijk om het veelvoud aan tariefstructuren en abonnementsformules van de verschillende operatoren te vergelijken.

Mobiliteit is vandaag een sleutelbegrip geworden voor elke KMO. Onbeperkte bereikbaarheid is een must voor elke moderne KMO zeker als ze concurrentieel en competitief wil zijn en blijven. De moderne technologie maakt het bovendien mogelijk om mobiliteit tegen een aanvaardbare kostprijs te integreren in de context van elke KMO. Daarom is het essentieel dat ze durven investeren in de mobiliteit van hun werknemers. Op lange termijn kan het bedrijf er alleen maar beter van worden.

Met dank aan:

HEXACOM[®]
 Helping you make the difference.

sdworx
 Result driven HR

telenet solutions

Deloitte
 Fiduciaire